

## PRESSEMITTEILUNG

### **Pablo La Rosa neuer General Manager Marketing bei Raumfeld**

**US-Amerikaner verantwortet  
Markenstrategie bei Berliner  
Audiostreaming-Hersteller.**

Berlin, 27.7.2016 - **Pablo La Rosa verstärkt ab sofort als General Manager Marketing Raumfeld das Team des Berliner Hi-Fi-Streaming-Herstellers. Der US-Amerikaner bringt langjährige Erfahrung mit im**

**Content- und Cultural Marketing und wird die Expansion der Marke in den USA sowie den weiteren Auslandsmärkten weiterentwickeln. Die neu geschaffene Position ist Ausdruck des differenzierten Auftritts der Schwestermarken Raumfeld und Teufel.**



[Bildmaterial zum Download](#)

„Mit Pablo La Rosa haben wir einen Marketingexperten für Raumfeld gewonnen, der die Marke Raumfeld im kulturellen Umfeld positionieren wird und den US-Markt in- und auswendig kennt“, kommentiert Sascha Mallah, Director Sales & Marketing, die Personalie. „Er kann dabei auf die hervorragende Vorarbeit von Sebastian Drawert aufbauen, der die beiden Marken Raumfeld und Teufel herausgearbeitet und differenziert hatte.“ Sebastian Drawert konzentriert sich zukünftig als General Manager Marketing Teufel auf die ‚große Schwester‘ von Raumfeld. „Ich freue mich auf die neue, aufregende Herausforderung bei Raumfeld“, betont La Rosa. „Die einzigartige Kombination der Produkte aus anspruchsvollem Klang und beeindruckendem Design birgt reichlich Potenzial für spannende Geschichten. Audio-Streaming wird schon sehr bald das größte digitale Musikformat sein. Raumfeld hat in diesem Markt eine unverwechselbare Positionierung und damit eine einmalige Chance.“

Pablo La Rosa bringt 17 Jahre Marketingerfahrung aus dem Pro-Audio-Bereich mit zu Raumfeld. Die letzten zehn Jahre führte er als Senior Director Global Marketing beim Berliner Audiosoftware-Entwickler Native Instruments ein weltweites Team von mehr als 30 Mitarbeitern in vier Ländern. Inhaltliche Schwerpunkte setzte er dort in den Bereichen Content Marketing und Rich Media sowie Cultural Branding.

Weitere berufliche Stationen beinhalten die Pro-Audio-Unternehmen Avid Inc. in San Francisco, Stanton Group in Miami und Roland Corporation in Los Angeles. Bei Raumfeld führt er ein interdisziplinäres Team aus den Bereichen Produktmarketing, PR und Onlinemarketing. Er berichtet direkt an Sascha Mallah, Director Sales & Marketing.

###

### **Über Raumfeld**

Raumfeld wurde 2008 in der festen Überzeugung gegründet, dass Streaming der maßgebliche Weg sein wird, in Zukunft Musik zu hören. Seit 2009 ermöglicht Raumfeld ein Multiroom-Audio-Erlebnis in echter High-Fidelity-Qualität. Die Integration von führenden Musik-Streaming-Diensten erleichtert das Entdecken neuer Songs und Interpreten, um Menschen ihre Liebe zur Musik wiederentdecken zu lassen. Das gesamte Raumfeld System lässt sich intuitiv über eine kostenlose App für mobile Endgeräte mit den Betriebssystemen iOS und Android steuern.

Raumfeld wurde 2010 von der Teufel Lautsprecher GmbH übernommen und 2014 in die Berlin Acoustics Group GmbH eingebracht, die als Dachmarke die beiden Brands Teufel und Raumfeld unter sich vereint.

2015 wurde Raumfeld für sein durchdachtes, einzigartiges Design mit dem Red Dot Award in der Kategorie „Product Design“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter <http://www.raumfeld.com/>. Folgen Sie uns auf Facebook unter [www.facebook.com/Raumfeld](http://www.facebook.com/Raumfeld)

### **Pressekontakt**

Sebastian Thümmel

Leiter PR

+49 30 300 930 404

[sebastian.thuemmel@raumfeld.com](mailto:sebastian.thuemmel@raumfeld.com)

Florian Weidhase

Presse & PR

+49 911 66442552

[florian.weidhase\\_ext@raumfeld.com](mailto:florian.weidhase_ext@raumfeld.com)