www.teufelaudio.nl

Voor alle muziek en ieder oor, de Teufel Aureol Melody

Met de Aureol Melody in-ear koptelefoon klinkt iedere muzieksoort goed

Berlijn, 16 september 2011 – Teufel introduceert de nieuwe Aureol Melody, de derde koptelefoon van de Berlijnse audio specialist. Het in-ear model heeft een sportieve, stijlvolle look met een combinatie van rood en zilver en is geschikt voor iedere muzieksoort. De meegeleverde verwisselbare ooradapters (klein, medium en groot) van zacht silicone, garanderen een maximaal draagcomfort voor elke oorkanaal. Daarnaast zorgen de oordopjes ook voor de best mogelijke demping voor geluiden van buitenaf. De 3,5 mm mini-jack stekker zorgt voor compatibiliteit met alle gangbare audio apparaten, van iPod tot notebook.

Een echte allrounder

Daar waar de vorig jaar geïntroduceerde Aureol Groove koptelefoon in het bijzonder geschikt is voor muziek met een lekkere bas, richt Teufel zich met de Aureol Melody op een breder spectrum. De Teufel ingenieurs hebben gezorgd voor een nagenoeg rechtlijnig frequentieverloop en daarmee een uitgebalanceerd en natuurlijk geluid ontwikkelt. De Melody verwerkt frequenties van 20 tot 20.000 Hz op dezelfde manier en produceert in combinatie met iedere iPod of andere MP3-spelers, mobiele telefoon of notebook een aardse bas, precieze middentonen en fijn gedetailleerde hoge tonen. Kortom, de Melody boekt bij elke muzieksoort een uitstekend resultaat, of het nu rock, pop, hiphop, klassiek of jazz muziek is.

Overtuigende pasvorm

Met de drie paar meegeleverde, verwisselbare en afwasbare ooradapters (klein, medium, groot) van zacht silicone passen de Melody headphones in het oorkanaal van iedere gebruiker. Als gevolg van de precieze pasvorm worden storende geluiden van buitenaf optimaal gedempt, waardoor de Melody zelfs in een vliegtuig of in de metro zuiver en gedetailleerd klinkt. Bovendien ben je door de goede pasvorm minder geneigd hoge volumes te gebruiken en dus bescherm je je gehoor.

Verkrijgbaarheid en prijs

De Aureol Melody is verkrijgbaar via de Teufel website en kost €79,99. De headphones worden standaard geleverd met en handige etui, zodat de oordopjes ook als ze niet gebruikt worden onbeschadigd blijven. Meer informatie, waaronder technische specificaties is te vinden op de Aureol Melody productpagina.

Teufel voordelen

Alle Teufel producten worden geleverd met een twaalf jaar lange garantie op luidsprekers en twee jaar op versterkers en andere elektronische componenten. Dit in combinatie met een kosteloze testperiode van acht weken maakt Teufel de beste keuze voor iedere luidsprekeroplossing. Ga voor alle Teufel voordelen en producten naar www.teufelaudio.nl of bel het gratis internationale servicenummer 00800 200 300 40.

Voor meer informatie:
Grayling
Contactpersoon: Ward Estoppey
T. +31(0)20 575 4009
M. +31(0)6 108 908 93
E. Teufel.NL@grayling.com

Over Teufel
Teufel is Europees marktleider in de directe verkoop van luidspreker- en home cinema systemen. Het bedrijf werd in 1979 in Berlijn gestart en in eerste instantie verkocht Teufel zogenaamde 'doe-het-zelf' speakerkits, waarbij de klant de speakeronderdelen bij Teufel kocht, maar de speaker zelf in elkaar zette. Dit ongebruikelijke businessmodel bleek erg succesvol, maar in 1988 besloot Teufel het aanbod uit te breiden met compleet gefabriceerde speakers. Door het succes van deze speakers werd in 1989 besloten te stoppen met de verkoop van speakerkits en zich volledig te richten op de directe verkoop van complete speakers. De ontwikkeling, kwaliteitscontrole, opslag, onderhoud, etc. is tot op de dag van vandaag in eigen handen, waardoor een hoge kwaliteit en een lage prijs gegarandeerd kan worden.

Naast home cinema luidsprekers biedt Teufel multimedia- en PC-systemen en producten voor iPods onder de naam iTeufel. In 1996 was Teufel het eerste Duitse bedrijf dat speakers met een THX licentie, een zeer hoge standaard voor geluidsweergave van home cinema systemen, introduceerde. Vandaag de dag biedt Teufel 's werelds grootste range aan THX luidsprekers. De producten van Teufel worden uitsluitend aangeboden via directe online verkoop. Dit garandeert dat de consument een hoge kwaliteit krijgt tegen een aantrekkelijke prijs.